



Un espace *vital* pour la santé *mentale*

# LE BOULEV'ART DE LA VALLÉE

Plan stratégique 2023-2026

RAPPORT PRÉSENTÉ POUR ADOPTION PAR LE CONSEIL D'ADMINISTRATION en date du :

## Table des matières

Contexte .....	3
Méthodologie .....	3
Mission .....	4
Vision .....	4
Valeurs .....	5
Clientèle.....	5
Axes stratégiques .....	5
Priorisation des axes selon la planification stratégique.....	5
Axe 1 – Services et programmes .....	6
Axe 2 – Sensibilisation et promotion .....	7
Axe 3 – Renforcement des liens .....	8
Axe 4 – Capacités organisationnelles.....	8
Conclusion .....	9
Recommandations.....	10
Annexe 1 – F.F.O.M .....	10

## Contexte

Le Boulev'Art de la Vallée met en œuvre une planification stratégique 2023 - 2026. Au cours de la dernière année, la nouvelle direction de l'organisme a entrepris la démarche d'une planification stratégique pour avoir une vision commune avec l'équipe et le conseil d'administration pour les quatre (4) années.

Considérant que la santé mentale a pris une place d'envergure dans les besoins de la population et dans le contexte de post-pandémie, il est important de bien ancrer la mission de l'organisme et de faire des choix stratégiques pour bien positionner l'organisme sur le territoire de la MRC de Papineau

De plus, puisque l'environnement externe est en constante mouvance, il est bien de revoir les grandes composantes du cadre stratégique afin de rester pertinent avec la mission de l'organisme et les besoins de la population et ainsi prévoir les défis possibles et saisir les opportunités.

## Méthodologie

Afin de bien mener la planification stratégique, plusieurs éléments ont été tenus pour compte. Un examen préliminaire des perspectives annuelles que l'on retrouve dans les derniers rapports d'activités a permis de constater que l'organisme a la capacité de répondre aux besoins de la communauté et de bien orienter ses stratégies. Cependant, comme l'environnement externe (contexte de la pandémie) et interne (arrivée d'une nouvelle direction) ont largement changé le moment était opportun pour réaffirmer les orientations et de pencher sur les perspectives.

Tout d'abord, il y a eu la validation de la mission, de la vision, des valeurs et de la clientèle avec les membres du conseil d'administration et l'équipe de travail. Par la suite, des exemples de plans stratégiques ont servi d'inspiration afin de mettre en valeur les axes stratégiques du Boulev'Art de la Vallée et ainsi adapté le travail de réflexion d'une façon concrète. La réflexion s'est déroulée de différentes façon dont des rencontres avec les membres du conseil d'administration, l'équipe et les participants, ce qui a permis un portait global de la situation et une orientation collective des perspectives.

Différentes interventions ont été utilisées afin de mener à bien la planification stratégique dont des sessions de travail qui ont permis de dresser certains diagnostics afin de trouver des solutions aux principaux éléments soulevés. Il y a aussi eu des questionnaires de réalisés afin d'aller mesurer différents éléments au sein de l'équipe

de travail, les membres du conseil d'administration et auprès des participants. Ces questionnaires ont permis de dresser un diagnostic et de recenser les besoins de la clientèle et de l'équipe de travail et ont permis de mieux comprendre les dynamiques internes et externes de l'organisation. Finalement une grande journée de mobilisation a permis de récolter les derniers éléments, dont de valider les forces, les faiblesses, les menaces et les opportunités de l'organisation et réaliser une priorisation collective.

## **MISSION**

Le Boulev'Art de la Vallée est un organisme communautaire autonome à but non lucratif dont la mission consiste à offrir des services de réadaptation et d'intégration sociale en santé mentale sur le territoire du comté de Papineau. L'organisme vise à favoriser l'entraide, le soutien et l'autonomie de la clientèle adulte desservie.

## **PHILOSOPHIE**

Nos pratiques s'inscrivent dans l'approche axée sur les forces pour accompagner la personne dans son rétablissement. Cette approche peut se résumer par l'accompagnement de l'individu dans ses besoins pour grandir au travers de sept domaines essentiels (quotidien, finances, travail/éducation, réseau social, santé, loisirs, sexualité/spiritualité/intimité) avec un minimum d'intervention tout en croyant à son plein potentiel.

L'approche axée sur les forces se repose sur six (6) principes :

- Le soutien est centré sur les forces, les intérêts de l'individu plutôt que sur le diagnostic
- Les individus possèdent la capacité inhérente d'apprendre, de grandir et de changer
- La personne utilisatrice est le maître d'œuvre de la relation d'aide
- La relation personne utilisatrice /intervenant devient un facteur essentiel du processus de soutien
- Le mode d'intervention privilégié est l'accompagnement des usagers dans des contextes de la vie en société
- La communauté est une oasis de collaborateurs potentiels au processus

## **VISION**

Le Boulev'art de la Vallée aspire à mettre en action les personnes afin de renforcer leur pouvoir d'agir et où la créativité est au cœur de l'intervention. Le Boulev'art est la référence en santé mentale sur le territoire de la MRC Papineau.

## VALEURS

Les valeurs du Boulev'art de la Vallée sont : **l'autonomie, le rétablissement, les talents** et sont définis ainsi:

- **Autonomie** : Être honnête, loyal dans ses décisions et favoriser une communication transparente auprès de la communauté et des partenaires.
- **Rétablissement** : Viser un haut niveau d'efficacité en offrant des services confidentiels de qualité tout en assurant un échange positif avec la clientèle, la communauté et les partenaires.
- **Talents** : Avoir une ouverture pour un accueil inclusif à la communauté dans toute sa diversité en assurant un traitement juste et respectueux envers le personnel et la clientèle.

## CLIENTÈLE

La clientèle du Boulev'art sont les adultes vivants avec un problème de santé mentale et qui désire entreprendre un processus de rétablissement sur le territoire de la MRC de Papineau.

## AXES STRATÉGIQUES

Le Boulev'art compte quatre (4) axes stratégiques :

- 1) **Services et programmes**
- 2) **Sensibilisation et promotion**
- 3) **Renforcement des liens**
- 4) **Capacités organisationnelles**

Ces axes définissent les capacités d'intervention du Boulev'Art de la Vallée et permettent à l'organisation de transformer la planification stratégique en plan opérationnel.

## PRIORISATION DES AXES SELON LA PLANIFICATION STRATÉGIQUE

Pour donner suite aux différents travaux en lien avec la planification stratégique, voici la priorisation des axes. L'axe prioritaire reste celui des services et programme. Viennent ensuite la sensibilisation et la promotion qui semble être aussi l'élément qui

nécessite une attention particulière suite à l'activité de priorisation. Le troisième axe prioritaire est celui des capacités organisationnelles, entre autres, en lien avec les ressources humaines, et finalement le renforcement des liens.

**Pour les prochaines années, et selon ses axes d'intervention, le Boulev'art doit :**

- Assurer le recrutement de la clientèle vivant avec un problème de santé mentale (A.1)
- Faire connaître et reconnaître le Boulev'art dans la MRC de Papineau (A.2)
- Consolider la collaboration avec les partenaires actuels (A.3)
- Améliorer les RH en fonction des services et programmes et selon la disponibilité des ressources financières (A.4)
- Procéder à un examen continu des pratiques en RH et en saine gouvernance (A.4)

**Pour ce faire, le Boulev'art peut miser sur différentes stratégies et moyens identifiés lors de la journée de réflexion.**

Voici le résultat de la journée de mobilisation selon les axes et l'exercice de priorisation collective.

## **AXE 1 - SERVICES ET PROGRAMMES**

### **Objectif global**

Diversifier et améliorer les programmes et les services afin de répondre aux besoins de la population de la MRC de Papineau

### **Objectifs spécifiques**

#### **1.1 MAINTENIR ET DÉVELOPPER L'OFFRE ACTUELLE DE SERVICES ET PROGRAMMES**

- 1.1.1 Se tenir informés pour les appels de projets
- 1.1.2 Réévaluer la satisfaction dans les volets (1 à 2 fois par année)
- 1.1.3 Planification stratégique par volet 1 fois par année ○○○○
- 1.1.4 Augmenter le budget de formation du personnel afin de mieux développer l'offre de services
- 1.1.5 Recrutement pour les plateaux de travail (ébénisterie et art) ◻

#### **1.2 AUGMENTER L'OFFRE DE SERVICES DIRECTS À TOUTE SA CLIENTÈLE, ET SELON LES BESOINS**

- 1.2.1 Maintenir le bilan
- 1.2.2 Augmenter les ressources humaines ○○○○
- 1.2.3 Faire de la promotion dans les écoles pour des stagiaires ou emploi carrière été
- 1.2.4 Revoir les outils d'intégration
- 1.2.5 Impliquer la clientèle (demander leurs avis) ◻
- 1.2.6 Ouverture du milieu de jour le soir à raison de 4 soirs par semaine de 18h à 21h

- 1.2.7 Faire des sorties avec les participants 1 fois par mois (inclure les deux milieux par moment)

### **1.3 ASSURER LE RECRUTEMENT DE LA CLIENTÈLE VIVANT AVEC UN PROBLÈME DE SANTÉ MENTALE**

- 1.3.1 Augmenter l'accessibilité des services (ouvrir le soir) ☐☐ (atelier relief)
- 1.3.2 Passer par les réseaux sociaux et faire de la promotion
- 1.3.3 Sortir du réseau habituel – aller vers d'autres milieux (autres organisations du milieu, cabinet de médecins et psychologues, les commerçants, les usines les écoles des adultes, etc.)
- 1.3.4 Avoir une intervenante en sensibilisation qui fait la promotion et la sensibilisation des services

## **AXE 2 – SENSIBILISATION ET PROMOTION**

### **Objectif global :**

Renforcer les stratégies de promotion, de diffusion et de communication à tous les niveaux

### **Objectifs spécifiques :**

- 2.1 Faire connaître et reconnaître le Boulev'Art dans la MRC de Papineau
  - 2.1.1 Participer à différents événements de la ville et des municipalités
  - 2.1.2 Utiliser les ressources médiatiques
  - 2.1.3 Avoir une intervenante en sensibilisation et en promotion ☐☐☐☐
  - 2.1.4 Avoir du temps « payé » pour s'impliquer ailleurs (ex.CA ou activité)
  - 2.1.5 Définir le nombre d'expositions annuellement
  - 2.1.6 Développer des outils promotionnels (calendrier, recueil de textes, etc.)
  - 2.1.7 Tenir une journée porte ouverte autre que celle de l'AGA et envoyer des invitations
  - 2.1.8 Faire de la représentation auprès d'autres organismes
  - 2.1.9 Faire des publications d'articles dans des journaux en collaboration avec la ruche
- 2.2 **OFFRIR À LA COMMUNAUTÉ DES PROGRAMMES DE FORMATION DU BOULEV'ART**
  - 2.2.1 Faire des ateliers et des programmes (Relief, les éclaireurs, bibliothèque vivante)
  - 2.2.2 Parler de la santé mentale dans la communauté
  - 2.2.3 Offrir les locaux pour de la formation ou des conférences
  - 2.2.4 Réaliser des mini ateliers de sensibilisation ☐
  - 2.2.5 Faire une chronique informative dans les journaux
  - 2.2.6 Donner des ateliers en santé mentale dans d'autres organismes qui ne sont pas en mentale ☐☐☐☐☐☐, réaliser un travail d'équipe pour mener un atelier de promotion intermilieu

## **AXE 3 – RENFORCEMENT DES LIENS**

### **Objectif global :**

Accroître l'engagement communautaire du Boulev'art dans la MRC de Papineau

**Objectifs spécifiques :**

**3.1 CONSOLIDER LA COLLABORATION AVEC LES PARTENAIRES ACTUELS**

- 3.1.1 Avoir une personne dédiée en sensibilisation ○○○○○
- 3.1.2 Signifier notre reconnaissance à nos partenaires (ex. envoyer une carte de Noël à nos partenaires, participer à leurs événements, les inviter lors de moments importants)
- 3.1.3 Créer les liens avec nos fournisseurs pour bénéficier de rabais et assurer une diffusion de notre mission

**3.2 AUGMENTER LES PARTENARIATS**

- 3.2.1 Réaliser un sondage en lien avec les besoins du milieu (passer par les organismes communautaires)
- 3.2.2 Établir des liens en participant aux AGA des groupes communautaires
- 3.2.3 Avoir des partenariats précis afin d'assurer un corridor de services
- 3.2.4 Devenir une ressource pour les groupes communautaires du milieu
- 3.2.5 Aller faire des visites dans les organismes communautaires
- 3.2.6 Devenir membre de la chambre des commerces
- 3.2.7 Informer le CISSSO de nos ateliers et services en allant nous présenter

**3.3 ASSURER ET MAINTENIR DES LIENS AU NIVEAU RÉGIONAL**

- 3.3.1 Avoir une personne dédiée à la sensibilisation et la promotion
- 3.3.2 Envoyer des communications aux organismes de la région (infolettre)
- 3.3.3 Créer une base de données ou une banque de courriels

**AXE 4 – CAPACITÉS ORGANISATIONNELLES**

**Objectif global:**

Posséder toutes les capacités (humaines, financières et matérielles) pour offrir des services et des programmes de qualité

**Objectifs spécifiques :**

**4.1 DIVERSIFIER LES RESSOURCES FINANCIÈRES EN LIEN AVEC LA MISSION**

- 4.1.1 Augmenter le financement à la mission
- 4.1.2 Rechercher de nouvelles sources de financement avec un but précis
- 4.1.3 Se faire des alliés financiers pour bonifier certains projets ○○
- 4.1.4 Aller chercher des subventions en économie sociale via la boutique
- 4.1.5 Mener des activités de financement (exp. vente d'un programme de rétablissement)



## 4.2 PROCÉDER À UN EXAMEN CONTINU DES PRATIQUES EN RESSOURCES HUMAINES

- 4.2.1 Organiser des rencontres entre les coordos des deux milieux
  - 4.2.2 Mettre en place un comité ressource humaine
  - 4.2.3 Continuer la gestion participative
  - 4.2.4 Organiser des rencontres annuelles afin d'élaborer des objectifs ◻
  - 4.2.5 Mettre à jour et bonifier les politiques
  - 4.2.6 Assurer des rencontres de volets afin de partager les connaissances et les pratiques ◻◻◻◻ (deux milieux de vie)
  - 4.2.7 Évaluer nos façons de faire annuellement (faire un bilan de l'année) ◻◻◻
- 4.3 AMÉLIORER ET AUGMENTER LES RESSOURCES HUMAINES EN FONCTION DES SERVICES ET PROGRAMMES ET SELON LA DISPONIBILITÉ DES RESSOURCES FINANCIÈRES
- 4.3.1 Avoir accès davantage de formation
  - 4.3.2 Maintenir ce qui est place pour le bien-être des employées
  - 4.3.3 Prendre un temps individuel avec chacune des employées
  - 4.3.4 Embaucher des intervenants supplémentaires selon les besoins

## CONCLUSION

Le Boulev'Art de la Vallée est un organisme reconnu et bien établi dans la région depuis 18 ans, ce qui en fait un pilier pour la communauté. L'organisme offre des services essentiels en santé mentale à la communauté de la Vallée-de-la-Lièvre et de la MRC de Papineau.

Pour faire suite à la réflexion entamée, le Boulev'Art de la Vallée possède tous les outils nécessaires pour s'orienter stratégiquement dans le cadre de l'offre de ses programmes et services pour les prochaines années.

Bonne continuation.

## RECOMMANDATIONS :

Suivant les différents travaux qui ont mené à mettre en place la planification stratégique et le plan d'action, la consultante émet les recommandations suivantes :

- Rapprocher les deux milieux de vie afin d'assurer un sentiment d'appartenance et une cohérence des interventions
- Débuter avec une ou deux activités de promotion au lieu de créer un poste d'agente à la promotion et la sensibilisation afin de mesurer la nécessité et l'impact
- Développer un plan de communication et de promotion, incluant un volet politique
- Réaliser une tournée des organismes sur le territoire du Boulev'art en offrant un mini atelier en santé mentale et faire connaître les services de l'organisme
- Mettre en place un moment annuel de planification par volet
- Bien que l'objectif d'augmenter les ressources humaines a été identifié comme prioritaire par l'équipe de travail, la direction générale a plutôt intérêt à réfléchir une stratégie des ressources humaines avant de prévoir des embauches supplémentaires
- En attente d'un développement d'un poste à la sensibilisation et la promotion (si c'est la volonté de la direction)
  - Tenir une rencontre avec l'équipe de travail afin de développer une mini-campagne de promotion et de sensibilisation
  - Organiser deux activités annuellement qui demande peu d'investissement de temps additionnel
- Faire l'analyse des différentes politiques internes en débutant avec la politique des ressources humaines et des conditions de travail. Une possibilité est d'offrir le 13 mars en congé supplémentaire
- En lien avec la formation des membres de l'équipe de travail : faire valider les besoins
- Alliés politiques : faire une demande de rencontre avec les députés et le conseiller afin de créer des liens. Peu facilement être donné à la présidente comme tâche afin qu'elle organise les rencontres et s'assurer des dispo de tous.
- Créer un happening annuel (vernissage, journée bibliothèque vivante, etc.)

## Annexe 1 – Résultats de l'activité : Forces, faiblesses, opportunités et menaces

### Atelier F.F.O.M

#### FORCES :

Créativité, équipe solidaire et soudée [●●●●], flexibilité, innovation, diversités, boutique [●], entraide, accessibilité, humour, bris de l'isolement [●], rétablissement, santé financière, stabilité des intervenantes, gestion participative, CA engagé, emplacement des lieux, soucis de la clientèle [●], respect du rythme de la clientèle, diversité des compétences des intervenantes, l'accueil, mission et valeurs [●], satisfaction de la clientèle

#### FAIBLESSES :

L'étendue du territoire, rétention du personnel, liens entre les 2 milieux [●], enjeux structurels, démythification SM-DI [●], manque d'employés masculins, transport, harmonisation des notes évolutives, conditions de travail [●●●●], méconnaissance du Boulev'art dans le milieu, manque de logements spécialisés en santé mentale dans la Petite-Nation, pas beaucoup d'alliés politiques [●●], diversification du financement [●], manque de participation aux ateliers [●●●], faible présence et utilisation des médias [●], non accessible le soir

#### OPPORTUNITÉS :

Formations relief, sensibilisation [●●●●●●●●], collaboration à la boutique pour les 2 milieux, les priorités gouvernementales, médias sociaux, hébergement du Centre Intersection, grand territoire à exploiter, partenariats avec artistes régionaux  
Services en soirée, ministre de la Culture et les conseillers municipaux, collaboration partage du personnel [●●●●], profiter des événements de visibilité (exp. Semaine de la SM), contexte actuel axé sur la SM [●], présence dans les écoles [●]

#### MENACES :

Risque de s'éparpiller [●], manque de subvention, changement au CA (ingérence), manque de visibilité, taux d'indexation, spécialisation, manque d'espace des lieux physiques, transport, accessibilité., recrutement du personnel, besoins très grands et multiples de la clientèle, mauvaise compréhension des services par les partenaires